

tronato Provincial de Turismo, quienes pondrán en marcha una macrocampaña turística esta Navidad en el Reino Unido. El objetivo es tratar de captar a ese 30% de los turistas ingleses que en esta fechas reserva sus vacaciones para todo el año. Porque entre las tradiciones está la de reunirse el 26 de diciembre para planear las vacaciones.

Mercado clave

El turismo inglés sigue siendo clave: 2,9 millones de visitantes, 2.460 millones de euros de movimiento económico un gasto diario de 111 euros, según las cifras de 2019, el mejor año de la historia. Además, el presidente del Consell, Ximo Puig, anunció un «plan de impacto» con campañas promocionales para recuperar el mercado turístico británico, que estará dotado con 1,5 millones de euros. Y el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, también realizó un acuerdo con touroperadores internacionales para activar un plan extraordinario enfocado a acelerar las reservas de visitantes británicos a la provincia de cara a 2022, especialmente focalizadas en la temporada de verano. Porque la Costa Blanca quiere volver a «ser líder» como destino de los británicos.

«La campaña pretende dar



Un grupo de viajeros británicos a su llegada a Benidorm.

DAVID REVENGA

confianza y vender el destino como seguro», apuntó Toni Mayor, presidente de Hosbec. De hecho, hoteleros, el Consell y la Diputación coinciden en que ese objetivo se ha logrado en su cita londinense. Algo que es muy impor-

tante para acabar de animar a los británicos a coger un avión y volver a la Comunidad Valenciana y, sobre todo, a Benidorm y la Costa Blanca.

Porque el mercado británico es uno de los más importantes. En

2019, el 30% del turismo extranjero que venía a la Comunidad Valenciana era británico: «de 3 millones de turistas ingleses en 2019 se ha pasado a 600.000», según Puig. Pero este mercado «es absolutamente prioritario». Y en ello se

Reino Unido será el destino de una macrocampaña en Navidad para animar las contrataciones

centraron en Londres.

Por ello, la cita de Londres era tan importante. Pero no solo para las reservas y ver cómo se va a comportar el mercado inglés. Sino para cerrar otro tipo de acuerdo. Entre ellos, por ejemplo, que Londres sea el escenario en 2022 de la primera semana de la Comunidad Valenciana, que contará con la colaboración de las cámaras de comercio valencianas y de la institución homóloga londinense. En la iniciativa participarán las empresas que exportan regularmente al Reino Unido, y también se incluirán actividades culturales.

Y en cuanto a Benidorm, Puig avanzó que ABTA, la asociación británica de agencias de viaje y touroperadores, podría celebrar en la capital turística su congreso en 2023. Algo que el alcalde de Benidorm, Toni Pérez, indicó que es «el premio» al trabajo hecho. Benidorm «ha mostrado su fortaleza como destino».

Nueva

EDAR

Estación Depuradora de Aguas Residuales

Villena

Mejora integral del Saneamiento de Aguas del Alto Vinalopó

Inversión de 8,75 millones de euros.

Mayor calidad del agua para riego y el medioambiente, a través del tratamiento terciario.

Más caudal de tratamiento. Incremento de 2.000 m³/día de capacidad hasta los 10.000 m³/día totales.

Menor impacto energético, reduciendo la huella de carbono en 49 tn anuales (equivalentes a 490.000 km recorridos en coche).

www.epsar.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



Esta actuación está cofinanciada por la Unión Europea a través del Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

